



DOSSIER PARTENAIRES

Préambule

Le MoodleMoot FR est le rassemblement annuel de la communauté francophone des utilisateurs et développeurs Moodle™, la plateforme e-learning open source la plus utilisée dans le monde (377 millions d'utilisateurs en 2023). En France, la plateforme Moodle est massivement utilisée par les universités (plus de 90 % l'ont choisie), les grandes écoles et les établissements du secondaire.

La 19^{ème} édition du MoodleMoot FR est organisée par l'Université d'Aix-Marseille (AMU). Au programme de cette édition 2024 : 3 jours de conférences, ateliers pratiques, tables rondes et échanges informels, pendant lesquels près de 500 participants vont pouvoir échanger et partager autour des pratiques et innovations pédagogiques numériques.

Informations pratiques

L'évènement se déroulera sur le site de la faculté des Sciences St Charles de l'Université d'Aix-Marseille. Basé au cœur de la ville, le campus est idéalement placé juste en face de la gare St Charles (gare SNCF) et de la gare routière. Cette dernière est connectée via la Navette à l'aéroport Marseille Provence (40 min). Vous trouverez plus d'informations pratiques sur le site du MoodleMoot : <https://mm2024.univ-amu.fr/>

L'installation des stands pourra se faire à partir de 8h le mardi 2 juillet. Pour toute demande, contactez-nous à l'adresse mm2024@univ-amu.fr

Thématique

Pour cette 19^{ème} édition du MoodleMoot FR « **Sous le cagnard de Marseille, on innove à tout vent** », l'université d'Aix-Marseille vous propose comme thème principal :

Parcours personnalisés, évaluations ciblées, interactions riches

Ce thème se déclinera en sous thèmes :

Gérer mes parcours personnalisés avec Moodle	Évaluations ciblées avec Moodle	Interactions riches dans Moodle
Individualisation de l'apprentissage	Évaluation par compétences	Évaluation par les pairs
Pédagogie active	Objectifs d'apprentissage	Échanges en direct
Évaluation formative	Adaptative learning	Rétroaction constructive
Ressources adaptées	Alignement pédagogique	Collaboration directe
Activités collaboratives	Diversité des productions	Simulations
Flexibilité	Suivi de la progression	Stimulations
Adaptabilité		Motivation
Engagement		Proximité
IA		

Devenir Partenaire

Devenir partenaire vous permet de rencontrer de nombreux acteurs de la pédagogie et du numérique : enseignants, ingénieurs pédagogiques, développeurs, administrateurs, responsables informatiques et TICE d'établissements d'enseignements du secondaire et de l'enseignement supérieur, organismes de formation, ... venus de différents pays francophones (France, Belgique, Suisse, Afrique du Nord, etc.). Cela vous permet également de mettre en avant vos services, produits et solutions auprès d'une audience très ciblée. En vous associant à un événement francophone majeur, vous aurez l'opportunité de dynamiser l'image de marque de vos produits sur le marché, et développer votre couverture médiatique ainsi que l'aspect social et communautaire de votre marque.

Attention : les candidatures des partenaires sont soumises à l'approbation de MoodleHQ.

Espace d'exposition

Un espace d'exposition est dédié aux partenaires. Il est situé au cœur du campus, à proximité immédiate du « Grand Amphi » dans lequel se tiendront les séances plénières, des amphithéâtres et salles destinées aux conférences et ateliers, des lieux de pauses et de restauration.

En fonction du niveau de partenariat sélectionné, vous pourrez disposer non seulement d'un espace d'exposition, mais aussi de sessions de présentation et d'une visibilité plus ou moins importante sur les différents supports de communication liés à l'évènement.

Nouveautés 2024

Les partenaires comme leur nom l'indique sont des acteurs clés de la réussite du MoodleMoot. Aussi, soucieux de vous donner une meilleure visibilité et de mieux vous intégrer, l'association MoodleMootFR et les organisateurs de cette édition proposent cette année plusieurs nouveautés aux partenaires :

- **Les partenaires Bronze, Silver et Gold** pourront participer à toutes les activités sociales proposées par les organisateurs : apéritif d'accueil et activités proposées en dehors des conférences.
- **Les partenaires Bronze, Silver et Gold** auront la possibilité de diffuser une vidéo publicitaire dans les salles et amphithéâtres pendant les pauses. Les vidéos devront être fournies par le partenaire, avoir une durée maximale de 30 secondes, et seront diffusées sans son avec possibilité de sous-titres.
- **Les partenaires Gold** pourront faire une présentation en 180 secondes en plénière le 1^{er} jour. Vous pourrez fournir une unique diapositive 15 jours avant l'évènement pour illustrer votre présentation. Sinon, le logo de votre société sera diffusé pendant la présentation. Les 180 secondes seront à respecter **strictement**.
- **Les partenaires Bronze, Silver et Gold** pourront participer à la présentation faite par un établissement qui partagerait son expérience d'utilisation de la solution qu'ils proposent. La contribution :
 - Si elle est retenue par le comité de programme au même titre que celle des autres participants, sera intégrée dans le programme général, et apparaîtra avec la mention « en partenariat avec ... » ;
 - Devra être en lien avec Moodle et présenter un cas d'usage de la solution du partenaire ;
 - Ne pourra être uniquement commerciale. Le logo de la société et éventuellement les coûts de la solution pourront être mentionnés, mais le nom du partenaire ou de la solution ne devront pas apparaître dans le titre de la contribution ;
 - Devra être soumise par l'établissement qui en sera l'auteur ;
 - Pourra être présentée conjointement par le partenaire et l'établissement ;
 - Pourra être de présentation courte (15mn) ou conférence (25mn).

- **Les sessions partenaires « classiques » de 30 minutes sont maintenues.** Nous vous proposons quelques suggestions afin d'augmenter la participation à votre ou vos sessions partenaires. D'expérience, ce qui attire et intéresse les participants sont les cas d'usage et pas les simples présentations commerciales de la solution. Vous pouvez également faire intervenir un participant pour qu'il présente la solution mise en place dans son établissement. N'hésitez pas à informer les participants passant sur votre stand des horaires de votre session partenaire.

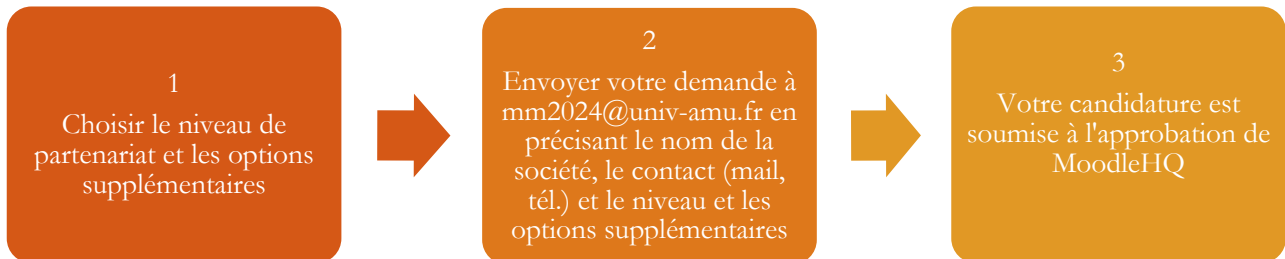
Tarifs et modalités

Aix-Marseille Université propose 4 niveaux de partenariat possibles et des options supplémentaires, les nouvelles étant repérées par le code (N2024) :

	CHROME	BRONZE	SILVER	GOLD
TARIFS	500 € HT	3 000 € HT	4 000 € HT	4 500 € HT
Stand				
Accès Wifi de qualité	X	✓	✓	✓
Raccordement électrique : bloc triplette	X	1	1	1
Espace de stockage du matériel	X	✓	✓	✓
Stand 6m ² environ (incluant 1 table / 2 chaises)	X	✓	X	X
Stand 12m ² environ (incluant 2 tables / 2 ou 3 chaises)	X	X	✓	✓
Communication				
Flyer ou plaquette dans le pack participant	✓	✓	✓	✓
Logo présent sur la page d'accueil du site officiel	✓	✓	✓	✓
Logo présent sur les diapositives d'introduction des plénières	X	X	✓	✓
Page Web dédiée dans l'espace « Partenaires » du site officiel	X	✓	✓	✓
Possibilité de glisser un goodies dans le pack participant	X	X	✓	✓
Autre				
• Badge « Exposant » pour 1 personne : Apéritif accueil et activités sociales (N2024), déjeuners, pauses café sur les 3 jours, et soirée de gala	X	2	2	3
• Accès au parking du site pour un véhicule pendant les 3 jours	X	✓	✓	✓
• Créneau de présentation de 30 minutes en salle « Partenaire »	X	X	1	2
• Créneau de présentation « Ma solution en 180 secondes » en plénière le 1 ^{er} jour (N2024)	X	X	X	✓
• Diffusion d'une vidéo partenaires de 30 secondes (sans son avec sous-titre) dans la salle des pause-café et dans les amphis (N2024)	X	✓	✓	✓
Options supplémentaires				
Créneau de présentation de 30 minutes en salle « Partenaire »	500€ HT			
Badge « Exposant » pour 1 personne : Apéritif accueil et activités sociales (N2024), déjeuners, pauses café sur les 3 jours, et soirée de gala	250€ HT par personne			

Les étapes pour devenir partenaire

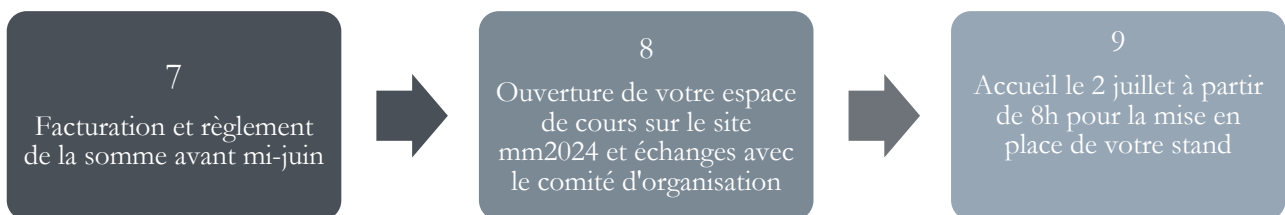
ÉTAPE 1 (DÈS QUE POSSIBLE)



ÉTAPE 2 (DÈS LE RETOUR DE MOODLEHQ)



ÉTAPE 3 (DERNIERE LIGNE DROITE)



Ils ont été partenaires d'éditions précédentes

Amanote
ChallengeMe
Edusign
Flowchase
Intelliboard
Klaxoon
OnlyOffice
Rapidmooc
Ubicast

ANSTIA
Compilatio
Elearning 'Touch'
Glowbl
Jove
Labster
Open Badge Factory
ReadSpeaker
Wiris

Briekfield Education Labs
Edunao
Enovation
Ingenium Digital Learning
Kalyzée
Libcast
Panopto
Scenari
Wooclap